

NEXT-GEN BRANDING

NGB

FRUSTRATION UNLTD

MÍ DISEÑO CENTRADO EN EL

Comprende y practica investigación centrada en el usuario, enfocada en el nuevo

contexto físico-digital. Aprende a conectar con las necesidades de los consumidores y usuarios en un entorno en constante evolución.

Fusiona teoría y práctica para aplicar las herramientas que conecten de manera efectiva la ciencia y la industria.

efectiva tu marca con consumidores y usuarios emergentes. Construye experiencias de marca centradas en el ser humano.

riencias de marca orientadas a resultados, asegurando que tu propuesta co-

necte de manera auténtica y efectiva con tu audiencia.



Martes 18.00 a 20.00 h

Actividades / Casos

2 horas / semana.

PLATAFORMAS

Microsoft Teams

Zoom - Transmisión e interacción

Mural y otros espacios digitales - Herramientas para colaboración en línea.

alias

M1: 29 de abril, 06 y 13 de mayo
M2: 20 y 27 de mayo, 03 de junio

→ RECIBE MÁS INFORMACIÓN ←