

# NEXT-GEN BRANDING

NGB

PROGRAMA ONLINE

## OBJETIVOS

### M1. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO DE LA ERA PHYGITAL

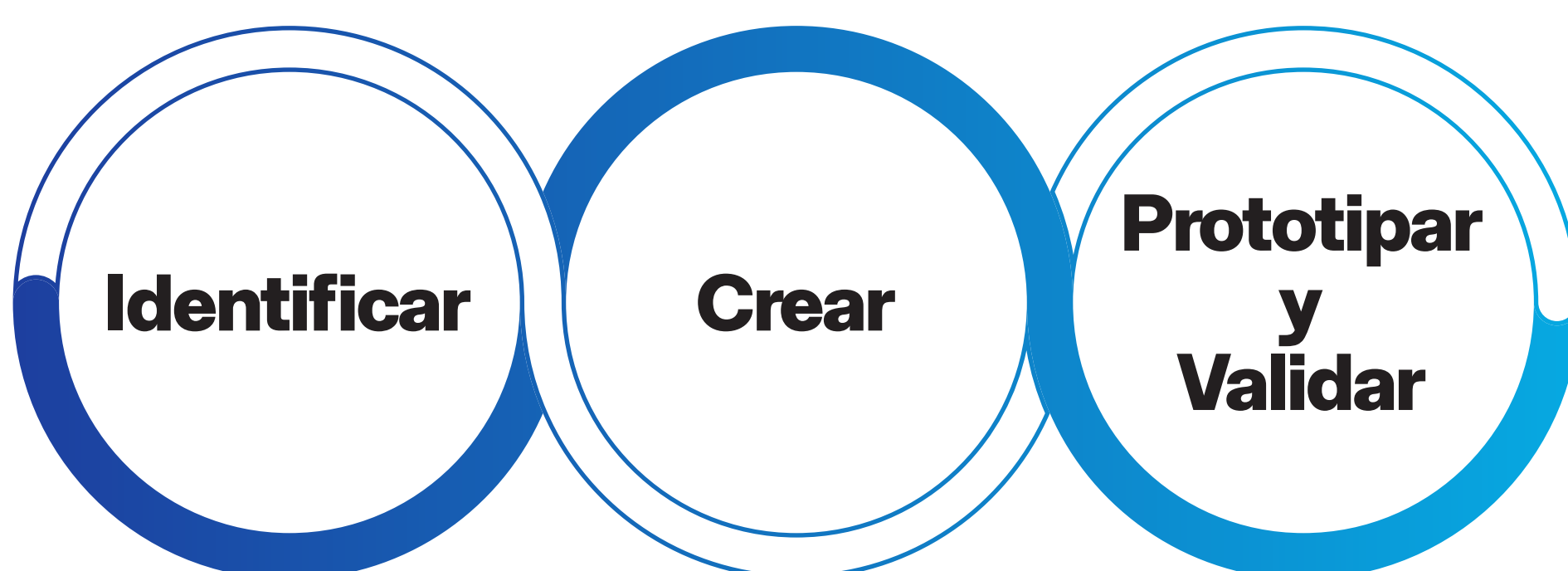
Comprende y practica investigación centrada en el usuario, enfocada en el nuevo contexto físico-digital. Aprende a conectar con las necesidades de los consumidores y usuarios en un entorno en constante evolución.

### M2. HUMANIZANDO LA NUEVA EXPERIENCIA DE MARCA

Fusiona teoría y práctica para aplicar herramientas que conecten de manera efectiva tu marca con consumidores y usuarios emergentes. Construye experiencias de marca centradas en el ser humano.

### M3. VALIDANDO NUEVOS CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS

Prototipa, evalúa y valida nuevas experiencias de marca orientadas a resultados, asegurando que tu propuesta conecte de manera auténtica y efectiva con tu audiencia.



## HORARIOS

### Transmisión en vivo

Martes 18:00 a 20:00 hrs.

### Actividades / Casos de Estudio

2 horas / semana.

## PLATAFORMAS

**Microsoft Teams** – Plataforma principal con contenidos y enlaces a otras plataformas colaborativas. Canal individual privado.

**Zoom** – Transmisión e interacciones en vivo

**Mural y otros espacios digitales** – Herramientas para colaboración en línea.

## FECHAS

**M1:** 29 de abril, 06 y 13 de mayo

**M2:** 20 y 27 de mayo, 03 de junio

**M3:** 10, 17 y 24 de junio

→ RECIBE MÁS INFORMACIÓN ←