



MÓDULOS

M1. CONVERGENCIA PHYGITAL: USUARIOS Y BRANDING EN LA NUEVA ERA

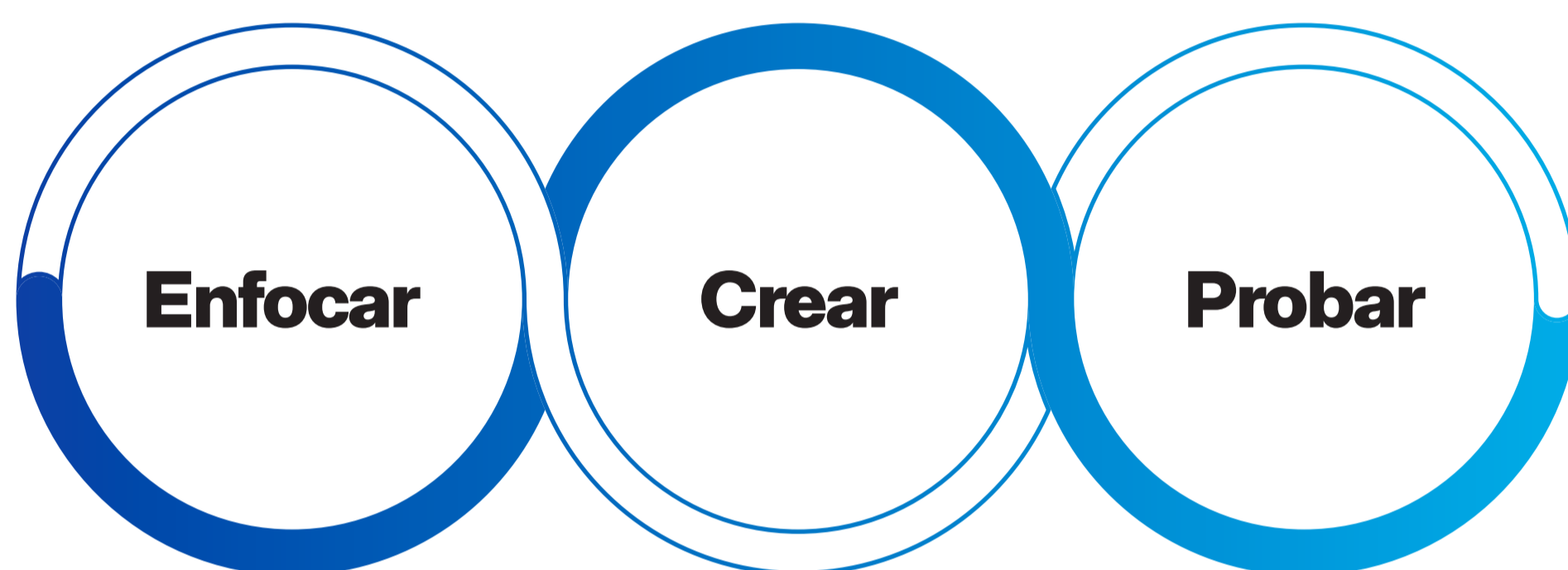
Explora los fundamentos del diseño centrado en el usuario en entornos físico-digitales. Define un reto de diseño para crear o rediseñar experiencias de marca mediante investigación cualitativa que identifique insights clave de los consumidores y formule el ADN de la marca como base estratégica.

M2. CONEXIÓN A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

Profundiza en el next-gen branding, la experiencia de usuario y la experiencia de marca. Analiza estrategias de marcas exitosas y diseña una estrategia que integre los mundos físico y digital mediante un customer journey omnicanal coherente y memorable.

M3. VALIDACIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS

Aplica herramientas de diseño centrado en el usuario para prototipar y evaluar conceptos y experiencias de marca, validando propuestas orientadas a consumidores emergentes.



HORARIOS

Transmisión en vivo

Martes 18:00 a 20:00 hrs.

Actividades / Casos de Estudio

2 horas / semana.

PLATAFORMAS

Microsoft Teams - Plataforma principal con contenidos y enlaces a otras plataformas colaborativas. Canal individual privado.

Zoom - Transmisión e interacciones en vivo

Mural y otros espacios digitales - Herramientas para colaboración en línea.

FECHAS

M1: 23, 30 de junio y 07 de julio

M2: 14, 21 y 28 de julio

M3: 04, 11 y 18 de agosto

[→ RECIBE MÁS INFORMACIÓN ←](#)